

Pesquisa: um terço dos homens admite alugar carro de luxo para impressionar em um encontro

Curiosidades | set. 2013

Os modelos preferidos, segundo pesquisa da Hertz no Reino Unido, são os da Lamborghini, Jaguar, Bentley, Rolls Royce e Ferrari respectivamente

Se você saiu com um cara e ficou impressionada com o carro dele a ponto de pensar "é muito bom pra ser verdade", cuidado, pois pode ser mesmo. Uma pesquisa feita pela Hertz, empresa internacional de aluguel de veículos, no Reino Unido, mostrou que quase um terço dos homens admite ter alugado um carro de luxo para impressionar em um encontro.

De acordo com a pesquisa, um em cada seis homens britânicos disse ter adquirido temporariamente (alugado ou pego emprestado) itens para atrair potenciais parceiras, sendo carros e roupas os itens mais frequentemente usados. Segundo o mesmo estudo, mais de 40% das mulheres concorda que o carro que a pessoa dirige pode torná-la mais atrativa.

Carrões

A pesquisa também descobriu que modelos Lamborghini são os que as pessoas mais gostariam de serem levadas dentro em um encontro. Em segundo lugar vieram modelos da Jaguar, seguidos por carros da Bentley, Rolls Royce e Ferrari respectivamente.

Mulheres

As mulheres não ficaram de fora da pesquisa. Uma em cada mulheres (19%) admitiu alugar ou pegar itens emprestados para impressionar. O estudo também mostrou que essa tendência é mais comum entre os jovens, com 40% dos entrevistados entre 18 e 25 anos terem confessado que investiram para impressionar alguém.